

MARSDEN



ILLUSTRATION

Ian David Marsden

ian@marsdenillustration.com

<https://marsdenillustration.com>

Youtube: <https://www.youtube.com/@MarsdenIllustration>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/idmarsden/>

Illustrateur, designer, caricaturiste et animateur indépendant. Producteur de tableaux blancs et de vidéos explicatives.

Je possède les compétences nécessaires pour comprendre rapidement les besoins des clients et proposer une première ébauche sur laquelle on peut s'appuyer.

- Saisie rapide des besoins du client
- Réponse aux besoins au quotidien
- Conseil professionnel
- Création de l'œuvre de manière co-créative
- Le moment Heureka

Quelques brèves informations :

- J'ai eu l'occasion de dessiner des dessins humoristiques, des caricatures et des bandes dessinées pour de nombreux magazines et journaux internationaux, notamment The New Yorker et MAD Magazine (États-Unis).
- J'ai écrit et dessiné pour des émissions de télévision, des livres pour enfants, des publicités, des entreprises clientes et des événements majeurs. J'ai inventé une série de bandes dessinées recyclées, imprimées sur des canettes de Coca-Cola.
- Mon premier roman graphique, une adaptation de la biographie officielle du musicien et compositeur (et lauréat du prix PEGOT) Marvin Hamlisch, a été publié par Schiffer Publishing en février 2020 sous les applaudissements critiques de tous.
- De 1999 à 2000, j'ai été le premier et le seul artiste Google Doodle.
- De formation traditionnelle, j'ai travaillé avec des ordinateurs et des logiciels de graphisme et d'illustration pratiquement dès le début. J'essaie toujours de me tenir au courant des dernières tendances et versions et de leurs nouvelles fonctionnalités. Mes principaux outils numériques sont Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Adobe XD, Adobe InDesign, Adobe Animate, Adobe Character Animator, Premiere et AfterEffects, mais aussi d'autres) ainsi que Celsys, Inc Clip Studio Paint EX et Procreate sur mon iPad Pro.
- Je travaille depuis mon studio entièrement équipé en tant qu'illustrateur-conseil, cartooniste, designer et animateur pour des clients en France, en Suisse, en Allemagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Depuis 2006, je suis installé dans un petit village viticole du Pic St Loup, dans le Languedoc.

Un peu plus de détails :

Je suis un illustrateur, un dessinateur et un dessinateur de bande dessinée/'graphic novel' très expérimenté, reconnu pour mon style unique et mes compétences de créateur. Avec plus de 25 ans d'expérience internationale, j'ai créé des illustrations et des designs pour diverses entreprises de haut niveau, des clients et des particuliers.

Mes illustrations sont également repérables pour leur style reconnaissable, leurs couleurs vives et leurs détails sophistiqués qui donnent vie à chaque projet. Mes compétences créatives et conceptuelles me permettent de créer des idées captivantes, des personnages et des illustrations parfaitement adaptées dans différents styles et à différentes fins.

L'un de mes points forts est ma capacité à travailler sur plusieurs médias. Je crée des illustrations et des dessins animés pour des magazines, des journaux, des livres pour enfants, des campagnes publicitaires et même des animations. Cette polyvalence signifie que je peux adapter mon style à une grande variété de besoins créatifs. J'utilise différents outils, comme le graphisme numérique bitmap et vectoriel, ainsi que des médias traditionnels pour donner vie à mes illustrations.

J'ai un sens aigu du détail et de la précision, ce qui fait de moi un excellent choix pour les entreprises et les éditeurs qui recherchent des illustrations précises et complexes pour leurs projets. Je pense que la ponctualité et la fiabilité sont encore plus importantes dans mon travail que la créativité ou les compétences en dessin. Ma flexibilité va au-delà de l'illustration, car j'utilise également mes compétences pour créer des animations et des motion graphics, ainsi que des vidéos en accéléré originales de dessins en cours d'élaboration, dans un style très artistique et reconnaissable (et difficile à imiter). Je produis également des vidéos de style tableau blanc 'whitenoard' et des vidéos explicatives pour des produits et des formations et présentations internes à l'entreprise, ainsi que des publicités externes, des relations publiques ou des campagnes sur les réseaux sociaux. Je suis également un concepteur expérimenté de personnages et de mascottes pour les entreprises et les événements.

Je suis un très bon communicateur, ce qui signifie que je peux transformer le briefing du client en LE "chef-d'œuvre" visuel qu'il avait en tête, même si quelques phases de révision et de modification peuvent être nécessaires sur le chemin du moment eureka. J'ai une passion pour la narration d'histoires par l'image et je m'efforce de créer des dessins qui interpellent le spectateur, que ce soit sur le plan humoristique, émotionnel, intellectuel ou les trois à la fois.

Si vous cherchez un illustrateur chevronné et fiable pour votre prochain projet, n'hésitez pas à me garder en tête.

Quelques dates clés :

- *Zürich, Suisse* : Premiers dessins publiés à l'âge de 16 ans dans Nebelspalter (Suisse) et Penthouse (Allemagne), suivis de publications dans de nombreux magazines et journaux suisses et européens, ainsi que de campagnes publicitaires comme pour VISA Card et des bandes dessinées de recyclage sur des canettes de Coca-Cola.
- *Santa Monica & Los Angeles, Californie* : Création de graphismes web et d'animations web de la première heure dans les jours passionnants des pionniers d'Internet. Cofondateur initial de Sham Records Multimedia, Santa Monica, a produit un grand nombre de sites Web et d'animations interactifs Shockwave et Flash innovants.
- **1999** Premier artiste Google Doodle pour Google.com. A dessiné des Google Doodles pendant plus d'un an. Travaille également en tant que designer et animateur indépendant pour des graphismes Web, des animations Flash, des affiches de films et des pochettes de disques. Graphiques Web pour Google, infospace, birthdayalarm, Fox Television : Best Damn Sports Show Period, y compris la conception et l'animation de leur site officiel, La Toya Jackson et bien d'autres. Directeur créatif pour Ja-Tail Enterprises, LLC Beverly Hills, responsable de tous les designs de produits et de la communication.
- **2001** 1er Prix du concours **Klasky Csupo** Global Tantrum pour les blagues de dessins animés. 2002 Nominé pour le Reuben Award de la National Cartoonist Society dans la catégorie nouveaux médias. Publications notamment dans MAD Magazine, The New Yorker et bien d'autres.
- Diplômé en 2002 de l'Academy of Entertainment Technology (AET), Santa Monica College, spécialité animation par ordinateur 2D / 3D. Bénéficiaire de la bourse Mary Pickford.
- Création de personnages et de mascottes pour de grands événements tels que la mascotte officielle des **Championnats du monde de ski FIS 2003 à Saint-Moritz** et concepteur original de la mascotte principale et des personnages d'Expo.02, l'exposition nationale suisse.

- **2006** Ouverture de mon atelier en France. Mon travail comprend des illustrations pour des agences de publicité, des organisations à but non lucratif, des productions de tableaux blancs et de vidéos explicatives pour des clients français et internationaux, ainsi que plusieurs designs d'étiquettes de vin.
- **2007** Création de la couverture et de toutes les illustrations pour le manuel du personnel Daimler Benz Mercedes ("Mitarbeiter Knigge") avec plus de 120 illustrations pour la formation des employés sur le service client et l'interaction avec les clients, distribué dans le monde entier en plusieurs langues.
- **Depuis 2012**, artiste en vedette sur le site web de Wacom et ambassadeur de Wacom pour les tablettes à dessin Intuos et les écrans de stylos Cintiq. Des vidéos montrant comment je travaille avec différentes suites logicielles comme Adobe Photoshop et Illustrator et AutoDesk Sketchbook Pro sont disponibles sur la page d'accueil de Wacom.
- **Depuis 2013**, designer pour RITZENHOFF création de différents objets de design très populaires tels que des tasses, des verres, des gamelles pour chats et plus encore, qui sont disponibles dans le monde entier.
- **2020** Mon premier roman graphique complet, MARVIN! basé sur la biographie du célèbre compositeur et musicien américain Marvin Hamlisch, est publié par Schiffer Publishing (États-Unis). Des discussions sont en cours pour une éventuelle adaptation en dessin animé (disponible sur Amazon et de nombreux autres vendeurs de bons livres).
- MARVIN, remporte la première place dans la catégorie "roman graphique" aux Purple Dragonfly Awards 2020.
(Marvin: Livre de poche : 64 pages ISBN-10 : 0764359045 ISBN-13 : 978-0764359040)

Formation :

- Literargymnasium Rämibühl Zurich, langues modernes (Lycée)
- F+F Schule für Kunst und Design Zurich (cours préparatoire de création)
- Apprentissage de graphiste dans une agence de publicité M,H, Leo Burnett Zurich
- Pratt Institute Manhattan (divers cours liés à l'illustration)
- AET Academy of Entertainment & Technology – Santa Monica College (Fac)
- Animation Traditionnelle et Numérique 2D et 3D Diplôme 2002

Langues :

- Bilingue : anglais / allemand / suisse allemand.
- Français : Très courant
- Italien : Quelques connaissances de base

Adhésions (actuelles et passées) :

- Membre **National Cartoonist Society** (NCS)
- Société des auteurs et illustrateurs de livres pour enfants (Society of Children's Book Writers and Illustrators).
- Membre de **Mensa** depuis 1989
- (Mensa New York, Mensa Greater Los Angeles Area, Mensa Suisse, Mensa France).
- **Maison des Artistes** / Numéro d'ordre M724183

Liste de clients (partielle):

AN2V, All Stars Project, Auto Bild, Autour du Pic, Blick Online, Blocklearning.ch, BOLD Werbung GmbH, Breaksru GmbH, Bref, Carlos Dias, Chemmedia, Club de la Presse Occitanie, Coca Cola, Coley & Associates, Comité des Fêtes Vacquières, Curtius Lütten Werbeagentur GmbH, Deutsche Telecom, Dfreeeze App, die Kleinert Bildarchiv, Diesel Jeans UK, Digades, Domaine Les Tuileries, Dräger Global, Drägerwerk AG, Droemer Knauer Verlag, Ecoforest, Evonik Industries, Executive Learning Systems, Federal Acquisitions Institute, Fernsehen DRS, Fox Television, Fraunhofer, Friars Club New York, GMX Glückwunschkarten, Google, Hairloss.com, HauntedHollywood, Hawlik Naturpilze, Henkel, Hermes Pakete, Infospace.com, Inspired Arts & Media, Jay Abraham Strategy Institute, John Morrison / Johnny Mundo, Johner Institut, Justhappiness Montpellier, KHW, La

Gravette de Corconne, La Toya Jackson, LandLiebe Schweiz, LAP Vorbereitung, Le Mas du Sire, Les Héritières de Bacchus, Lindt Chocolate, Mas de Figuiet, Mail.com, Mac Directory, MAD Magazine, MADant Ltd, MAN, Mairie de Vacquières, Max Curious, New York, Marktrezept.de, Mercedes Benz, METRO, Mövenpick, Mycotrition GmbH, Nebelspalter, Neue Zürcher Zeitung, Novartis, Restaurant O Mas Troquet, Parc Le Duc, PartyPOW!, Plushland, Publicis, PwC, Ransom Publishing, Richmond, Ringier Verlag, RITZENHOFF, Rock Brasiliano, Roland Berger, Samsung, Sanafort AG, Santillana, Schiffer Publishing, Seele, Sens Digital, Showtime Television, Sieber & Wolf, Ski WM 2003, Stadtwerke Wedel, Strobe Solutions, Sustain D, Take the 55, Telekom, Top Source Wines, The New Yorker, TIR, Universal Music Group, Universität Bern, Universität Zürich, Volkswagen Sedric, VISA, Wacom, Web.de, Yantramatte, YJOO, Zum Goldenen Hirschen, Zürich Gym ...