

MARSDEN



ILLUSTRATION

Ian David Marsden

ian@marsdenillustration.com

<https://marsdenillustration.com>

Youtube: <https://www.youtube.com/@MarsdenIllustration>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/idmarsden/>

Unabhängiger Illustrator, Designer, Cartoonist und Animator. Produzent von Whiteboard- und Erklärungsvideos.

Ich habe die Fähigkeit, die Bedürfnisse des Kunden schnell zu verstehen und einen ersten Entwurf vorzuschlagen, auf dem man aufbauen kann.

- Schnelles Erfassen des Kundenwunsches
- Auftragsbezogenes Eingehen auf die Bedürfnisse
- Professionelle Beratung
- Cokreatives Entstehenlassen des Werkes
- Heureka Moment

Ein paar kurze Stichpunkte:

- Ich durfte bereits für zahlreiche internationale Magazine und Zeitungen Cartoons, Karikaturen und Comics zeichnen, darunter der Nebelspalter, Die NZZ am Sonntag, das Tagblatt der Stadt Zürich, Schweizer Illustrierte, The New Yorker und MAD Magazine (USA).
- Ich habe für Fernsehsendungen, Kinderbücher, Werbung, Firmenkunden und Großveranstaltungen geschrieben und gezeichnet. Ich habe eine Serie von Recycling-Comics erfunden, welche auf Coca-Cola-Dosen gedruckt wurden.
- Meine erste Graphic Novel, eine Adaption der offiziellen Biografie des Musikers und Komponisten (und PEGOT-Preisträgers) Marvin Hamlisch, wurde im Februar 2020 von Schiffer Publishing unter allgemeinem Kritischem Beifall veröffentlicht.
- Von 1999 bis 2000 war ich der erste und einzige Google Doodle-Künstler.
- Traditionell ausgebildet, habe ich praktisch von Anfang an auch mit Computern und Grafik- und Illustrationssoftware gearbeitet. Ich versuche, immer auf dem Laufenden zu bleiben, was die neuesten Trends und Versionen und ihre neuen Funktionen angeht. Meine wichtigsten digitalen Werkzeuge sind die **Adobe Creative Cloud** (Photoshop, Illustrator, Adobe XD, Adobe InDesign, Adobe Animate, Adobe Character Animator, Premiere und AfterEffects, aber auch andere) sowie Celsys, Inc **Clip Studio Paint EX** und **Procreate** auf meinem iPad Pro.
- Ich arbeite von meinem voll ausgestatteten Studio aus als beratender Illustrator, Cartoonist, Designer und Animator für Kunden in Frankreich, der Schweiz, Deutschland, Großbritannien und den Vereinigten Staaten. Seit 2006 bin ich in einem Weindörfchen in der Pic St Loup Region des Languedoc ansässig.

Ein wenig mehr Detail:

Ich bin ein sehr erfahrener Illustrator, Cartoonist und Comic-/Graphic-Novel-Zeichner, der für meinen einzigartigen Stil und meine Fähigkeiten als Gestalter bekannt ist. Mit über 25 Jahren internationaler Erfahrung habe ich Illustrationen und Designs für verschiedene hochkarätige Unternehmen, Kunden und Privatpersonen geschaffen.

Meine Illustrationen sind auch für ihren erkennbaren Stil, lebendige Farben und ausgefeilte Details erkennbar, die jedem Projekt Leben einhauchen. Meine kreativen und gestalterischen Fähigkeiten ermöglichen es mir, fesselnde Ideen, Charaktere und perfekt passende Illustrationen in verschiedenen Stilen und für verschiedene Zwecke zu schaffen.

Eine meiner Stärken ist meine Fähigkeit, medienübergreifend zu arbeiten. Ich erstelle Illustrationen und Cartoons für Zeitschriften, Zeitungen, Kinderbücher, Werbekampagnen und sogar Animationen. Diese Vielseitigkeit bedeutet, dass ich meinen Stil an eine Vielzahl von kreativen Bedürfnissen anpassen kann. Ich verwende verschiedene Werkzeuge wie digitale Bitmap- und Vektorgrafik und auch traditionelle Medien, um meine Illustrationen zum Leben zu erwecken.

Ich habe einen scharfen Blick für Details und Präzision, was mich zu einer ausgezeichneten Wahl für Unternehmen und Verlage macht, die genaue und komplexe Illustrationen für ihre Projekte suchen. Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit sind meiner Meinung nach in meinem Beruf sogar noch wichtiger als Kreativität oder zeichnerische Fähigkeiten.

Meine Flexibilität geht über die Illustration hinaus, denn ich nutze meine Fähigkeiten auch für Animationen und Motion Graphics und originelle Zeitraffervideos von sich entwickelnden Zeichnungen in einem sehr artistischen und erkennbaren (und schwer zu imitierenden) Stil. Ich produziere auch Whiteboard- und Erklärvideos für Produkte und interne Unternehmensschulungen und Präsentationen und externe Werbung, Public Relations oder Social Media-Kampagnen. Ich bin auch ein erfahrener Charakter- und Maskottchendesigner für Unternehmen und Veranstaltungen.

Ich bin ein sehr guter Kommunikator, was bedeutet, dass ich das Kundenbriefing in DAS visuelle "Meisterwerk" verwandeln kann, welches dem Kunden vorschwebte, auch wenn auf dem Weg zum Heureka-Moment ein paar Überarbeitungsphasen und Änderungen nötig sein sollten. Ich habe eine Leidenschaft für das Erzählen von Geschichten durch Bilder und strebe danach, Zeichnungen zu schaffen, welche den Betrachter ansprechen, sei es auf einer humorvollen, emotionalen oder intellektuellen Ebene oder auf allen Dreien.

Wenn Sie einen versierten und zuverlässigen Illustrator für Ihr nächstes Projekt suchen, behalten Sie mich bitte im Gedächtnis.

Einige Meilensteine:

- *Zürich, Schweiz:* Erste veröffentlichte Cartoons im Alter von 16 Jahren in Nebelspalter (Schweiz) und Penthouse (Deutschland), gefolgt von Veröffentlichungen in vielen schweizerischen und europäischen Magazinen und Zeitungen sowie Werbekampagnen wie für VISA Card und Recycling-Comics auf Coca-Cola-Dosen.
- *Santa Monica & Los Angeles, Kalifornien:* Schaffung von Web-Grafiken und Web-Animationen der ersten Stunde in den spannenden Pioniertagen des Internets. Ursprünglicher Mitbegründer von Sham Records Multimedia, Santa Monica, produzierte eine Vielzahl von innovativen interaktiven Shockwave- und Flash-Websites und Animationen.
- **1999** Erster Google Doodle Artist für Google.com. Zeichnete über ein Jahr lang Google Doodles. Außerdem Arbeit als freiberuflicher Designer und Animator für Webgrafiken, Flash-Animationen, Filmplakate und Plattencover. Webgrafiken für Google, infospace, birthdayalarm, Fox Television: Best Damn Sports Show Period, einschließlich der Gestaltung und Animation ihrer offiziellen Website, La Toya Jackson und viele andere. Creative Director für Ja-Tail Enterprises, LLC Beverly Hills, verantwortlich für alle Produkt-Designs und die Kommunikation.
- **2001** Gewinner des Klasky Csupo Global Tantrum-Wettbewerbs für Zeichentrickwitze. 2002 nominiert für den Reuben Award der National Cartoonist Society in der Kategorie Neue Medien. Veröffentlichungen u.a. im MAD Magazine, The New Yorker und vielen anderen.
- **2002** Abschluss an der Academy of Entertainment Technology (AET), Santa Monica College, Hauptfach Computeranimation 2D / 3D. Empfänger des Mary Pickford Stipendiums.
- Gestaltung von Figuren und Maskottchen für Großveranstaltungen wie das offizielle Maskottchen der FIS Ski-Weltmeisterschaft 2003 in St. Moritz und Original-Designer für das Hauptmaskottchen und die Figuren der Expo.02, der Schweizer Landesausstellung.

- **2006** Eröffnung meines Ateliers in Frankreich. Zu meinen Arbeiten gehören Illustrationen für Werbeagenturen, gemeinnützige Organisationen, Whiteboard- und Erklärvideoproduktionen für französische und internationale Kunden und auch mehrere Designs für Weinetiketten.
- **2007** Gestaltung des Covers und aller Illustrationen für das Mercedes-Benz Mitarbeiterhandbuch ("Mitarbeiter Knigge") mit über 120 Illustrationen für Mitarbeiterschulungen zum Thema Kundenservice und Kundeninteraktion, welches weltweit in verschiedenen Sprachen verteilt wird.
- **Seit 2012** Featured Artist auf der Wacom-Website und Wacom-Botschafter für Intuos-Zeichentablets und Cintiq-Pen-Displays. Videos, in denen ich zeige, wie ich mit verschiedenen Software-Suiten wie Adobe Photoshop und Illustrator und AutoDesk Sketchbook Pro arbeite, sind auf der Wacom Homepage zu sehen.
- **Seit 2013** arbeite ich als Designer für RITZENHOFF und entwerfe verschiedene sehr beliebte Designobjekte wie Tassen, Gläser, Katzennäpfe und mehr, die weltweit erhältlich sind.
- **2020** Meine erste Graphic Novel **MARVIN!**, basierend auf der Biografie des berühmten amerikanischen Komponisten und Musikers Marvin Hamlisch, erscheint bei Schiffer Publishing (USA). Es finden Gespräche über eine mögliche Zeichentrickverfilmung statt (erhältlich bei Amazon und vielen anderen Anbietern von guten Büchern).
- MARVIN, meine Graphic-Novel-Adaption des Lebens des Broadway- und Hollywood-Komponisten Marvin Hamlisch, ist der Gewinner des 1. Platzes in der Kategorie "Graphic Novel" bei den Purple Dragonfly Awards 2020

(Marvin Infos: Taschenbuch : 64 Seiten ISBN-10 : 0764359045 ISBN-13 : 978-0764359040)

Ausbildung:

- Literargymnasium Rämibühl Zürich, Moderne Sprachen
- F+F Schule für Kunst und Design Zürich (Gestalterischer Vorkurs)
- Grafikerlehre in Werbeagentur M,H, Leo Burnett Zürich
- Pratt Institute Manhattan (Diverse illustrationsbezogene Kurse)
- AET Academy of Entertainment & Technology – Santa Monica College,
- Computeranimation Zertifikat 2D und 3D Animation Abschluss 2002

Mitgliedschaften (aktiv oder in der Vergangenheit):

- Vollmitglied / National Cartoonist Society (NCS)
- Gesellschaft der Kinderbuchautoren und Illustratoren (Society of Children's Book Writers and Illustrators)
- Mitglied von Mensa seit 1989. (Mensa New York, Mensa Greater Los Angeles Area, Mensa Schweiz, Mensa Frankreich)

Sprachen:

- Zweisprachig: Englisch / Deutsch / Schweizerdeutsch
- Französisch: Sehr fließend
- Italienisch: Einige Grundkenntnisse

Kundenliste (unvollständig)

AN2V, All Stars Project, Auto Bild, Autour du Pic, Blick Online, Blocklearning.ch, BOLD Werbung GmbH, Breaksru GmbH, Bref, Carlos Dias, Chemmedia, Club de la Presse Occitanie, Coca Cola, Coley & Associates, Comité des Fêtes Vacquières, Curtius Lütten Werbeagentur GmbH, Deutsche Telecom, Dfreeeze App, die Kleinert Bildarchiv, Diesel Jeans UK, Digades, Domaine Les Tuileries, Dräger Global, Drägerwerk AG, Droemer Knauer Verlag, Ecoforest, Evonik Industries, Executive Learning Systems, Federal Acquisitions Institute, Fernsehen DRS, Fox Television, Fraunhofer, Friars Club New York, GMX Glückwunschkarten, Google, Hairloss.com, HauntedHollywood, Hawlik Naturpilze, Henkel, Hermes Pakete, Infospace.com, Inspired Arts & Media, Jay Abraham Strategy Institute, John Morrison / Johnny Mundo, Johner Institut, Justhappiness Montpellier, KHW, La Gravette de Corconne, La Toya Jackson, LandLiebe Schweiz, LAP Vorbereitung, Le Mas du Sire, Les Héritières de

Bacchus, Lindt Chocolate, Mas de Figuièr, Mail.com, Mac Directory, MAD Magazine, MADant Ltd, MAN, Mairie de Vacquières, Max Curious, New York, Marktrezept.de, Mercedes Benz, METRO, Mövenpick, Mycotrition GmbH, Nebelspalter, Neue Zürcher Zeitung, Novartis, Restaurant O Mas Troquet, Parc Le Duc, PartyPOW!, Plushland, Publicis, PwC, Ransom Publishing, Richmond, Ringier Verlag, RITZENHOFF, Rock Brasiliano, Roland Berger, Samsung, Sanafort AG, Santillana, Schiffer Publishing, Seele, Sens Digital, Showtime Television, Sieber & Wolf, Ski WM 2003, Stadtwerke Wedel, Strobe Solutions, Sustain D, Take the 55, Telekom, Top Source Wines, The New Yorker, TIR, Universal Music Group, Universität Bern, Universität Zürich, Volkswagen Sedric, VISA, Wacom, Web.de, Yantramatte, YJOO, Zum Goldenen Hirschen, Zürich Gym ...