



Ian David Marsden

Directeur artistique · Illustrateur · Consultant en image de marque
Narration visuelle · Design UX/UI · Motion design & branding ·
Illustration éditoriale & design de personnages | 34270 Claret, France

📍 1 Place de la Liberté, 34270 Claret, France

☎ +33 6 42 49 82 11 · ✉ ian@marsden.fr

🌐 marsden.fr · linkedin.com/in/idmarsden · youtube.com/@MarsdenIllustration · vimeo.com/idmarsden

Profil professionnel

Directeur artistique, illustrateur et consultant en communication visuelle avec plus de 25 ans d'expérience internationale dans la conception d'identités visuelles, de systèmes de marque et de contenus narratifs pour l'édition, les technologies (SaaS), la publicité, l'enseignement et l'industrie culturelle. Spécialiste de la narration visuelle, j'ai conçu les tout premiers Google Doodles, dirigé des campagnes visuelles internationales, conçu des systèmes UX, et réalisé plus de 120 illustrations pour le manuel des employés multilingue de Mercedes-Benz.

Mon travail couvre les vidéos explicatives illustrées à la main, le motion design, la conception de personnages (character design) et l'illustration éditoriale — le tout dans une variété de styles élégants. Je combine les techniques traditionnelles de dessin avec des compétences numériques avancées pour une communication visuelle impactante et sur mesure.

Domaines de compétence

Direction artistique & branding

- Identités visuelles & systèmes de marque
- UX/UI
- Motion design
- Communication visuelle & supports produits/services
- Cohérence graphique multiplateforme
- Matériaux marketing stratégiques pour marques B2B & SaaS

Illustration & narration graphique

- Illustration éditoriale & satirique
- BD d'entreprise
- Conception de mascottes & personnages
- Vidéos explicatives
- Infographies
- Illustrations packaging & licences

Design & médias numériques

- Illustrations UX
- Icônes et éléments d'interface UI
- Design web & applications
- Visuels promotionnels & marketing

Outils & compétences

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects)
Typographie · Mise en page · Illustration vectorielle · Motion graphics
Direction artistique · Collaboration interculturelle · Narration visuelle

Langues

Anglais / Allemand – Bilingue

Français – Maîtrise professionnelle

Expérience professionnelle

Marsden Creative

Fondateur & Directeur artistique · 2006–Présent | France / Remote

iShepherd AG

Directeur artistique (TRM360 - plateforme SaaS) · Juil 2019 – Août 2020 | Zurich, Suisse

Sanafort AG

Directeur artistique · Avr 2014 – Avr 2018 | Remote (Suisse)

Ritzenhoff GmbH – Designer

Designer produit · Jan 2013 – Jan 2018 | Remote (Allemagne)

NZZ am Sonntag (Neue Zürcher Zeitung)

Illustrateur éditorial · 2007 – 2017 | Remote (Suisse)

Ja-Tail Enterprises LLC

Directeur artistique · Jan 2003 – Août 2006 | Beverly Hills, CA

Plushland Inc.

Directeur artistique · Jan 2001 – Août 2006 | Los Angeles, CA

Championnats du monde de ski alpin FIS

Concepteur officiel de mascotte · Avr 2002 – Juin 2002 | St. Moritz, Suisse

Google

Premier illustrateur de Google Doodle · Avr 2000 – Jan 2001 | Santa Monica, CA

Sham Records Multimedia

Directeur artistique & animation · 1999 – 2001 | Santa Monica, CA

Leo Burnett (M,H)

Assistant graphiste · 1984 – 1985 | Zurich, Suisse

Autres rôles & publications

Contributions éditoriales & culturelles

- Nebelspalter (CH) – Illustrateur satirique & auteur · 1984–Présent
- Cartoon Movement – Dessinateur de presse · Depuis 2025
- Expo.02 Arteplages (CH) – Conception de personnages & identités visuelles

Publications sélectionnées

- Marvin: Based on The Way I Was (Schiffer Publishing, 2020) – Roman graphique : adaptation, scénario, illustrations
 - Zürich, my little town (Nebelspalter Verlag, 1988) – Recueil de dessins
 - Willkommen im Kollegenzoo (Droemer Knaur, 2009) – Illustrations humoristiques
 - The Secret Egg (Ransom Publishing, 2015) – Illustrations pour livre jeunesse
 - Wenn der Alpenfirn sich rötet (Nebelspalter Verlag, 1991) – Anthologie satirique
 - Football Heroes (Herzglut Verlag, 2006–2010)
- Contributeur à une série d'albums illustrés haut de gamme présentant des portraits de joueurs et d'équipes de football mythiques et contemporains. Certaines éditions comprenaient des cartes à effet lenticulaire avec effets 3D et animations.
- Football Heroes 2006, Football Heroes See Red 2008, Football Heroes Gold 2010

Distinctions & prix

- Finaliste des Reuben Awards – Catégorie New Media
- Lauréat du concours Klasky Csupo "Global Tantrum" : The Magic Leprechaun
- 1er Prix – Purple Dragonfly Award, Roman graphique (Marvin, 2020)