

## Ian David Marsden

Illustrator, Kreativprofi & Art Director

18 Rue du Four

34270 Vacquières, Frankreich

Telefon: +33 (0)6 42 49 82 11

E-Mail: [ian@marsdenillustration.com](mailto:ian@marsdenillustration.com)

Homepage: <https://marsdenillustration.com>

Youtube: <https://www.youtube.com/@MarsdenIllustration>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/idmarsden/>

### Profil:

Kreativer und vielseitiger Illustrator, Designer, Cartoonist und Animator mit über 25 Jahren internationaler Erfahrung, der traditionelle Kunstfertigkeit mit modernen digitalen Techniken verbindet. Erstzeichner für Google Doodles, mit einem Portfolio, das Zusammenarbeiten mit The New Yorker, MAD Magazine und einer Vielzahl internationaler Kunden umfasst. Meine Kunst ist geprägt von einer lebenslangen Leidenschaft für Geschichtenerzählen und visuelle Erkundungen, verwurzelt in einer vielfältigen Kindheit und Jugend von Greenwich Village in New York City bis Zürich, Schweiz. Bekannt für meine erfinderischen visuellen Lösungen, bringe ich eine einzigartige Mischung aus kulturellen Einflüssen, künstlerischen Disziplinen und einem Engagement für die Erweiterung kreativer Grenzen mit.

### Bildungsweg:

- Literargymnasium Rämibühl Zürich, Moderne Sprachen
- F+F Schule für Kunst und Design Zürich, Gestalterischer Vorkurs
- Grafikdesign-Lehre, M,H, Leo Burnett Zürich
- Pratt Institute Manhattan, Verschiedene Illustrationsbezogene Kurse
- Akademie für Unterhaltung & Technologie, Santa Monica College - Abschluss 2002, Hauptfach Traditionelle und Computeranimation

### Erfahrung:

Selbstständiger Illustrator, Designer, Cartoonist, Animator, Art Director und Creative Director

- Zusammenarbeit mit einer vielfältigen Palette internationaler Magazine, Kinderfernsehsendungen, Büchern, Werbung und Unternehmenskunden, um visuelle Erzählungen zum Leben zu erwecken.

- Entwicklung und Pflege erfolgreicher Beziehungen zu Kunden in den USA, der Schweiz, Frankreich und Deutschland, um deren Bedürfnisse zu verstehen und in wirkungsvolle visuelle Designs umzusetzen.
- Bedeutende Projekte umfassen die Erstellung von Recycling-Comics für Coca-Cola, das Design des offiziellen Maskottchens für die Ski-Weltmeisterschaft 2003 in St. Moritz, die Illustration des gesamten Kundenbeziehungs-Handbuchs von Mercedes-Benz und die Veröffentlichung eines vielbeachteten Graphic Novels im Jahr 2020.
- In einem herausragenden Projekt zu Beginn meiner Karriere wurde ich von einem damals noch jungen Unternehmen namens Google beauftragt, die erste Serie dessen zu entwerfen, was später die ikonischen "Google Doodles" werden sollten. Als Erstkünstler war ich nicht nur ein Vorreiter einer neuen Form digitaler Kunst, die von Millionen Menschen weltweit gesehen wurde, sondern war auch über ein Jahr lang exklusiv für deren Erstellung verantwortlich. Diese Rolle demonstrierte meine Fähigkeit, kreative Visionen mit digitaler Technologie auf eine Weise zu verbinden, die ansprechend und universell zugänglich ist, und setzte einen Präzedenzfall für eine der kreativsten und beliebtesten Traditionen des Internets .

#### **Rollen als Art Director und Creative Director:**

- Sham Records (2000 - 2002): Mitbegründer eines bahnbrechenden Multimedia-Unternehmens, das wegweisende Webanimationen in Macromedia Shockwave und später Flash erstellte. Der innovative Ansatz weckte das Interesse der Branchenführer.
- Ja-Tail Enterprises LLC (2002 – 2012): Als Creative Director verantwortlich für Designanforderungen von Logos und Singles bis hin zu Alben, Website-Design und anderen Werbematerialien.
- La Toya Jackson (2002 – 2012): Bereitstellung von kreativer Richtung, Verwaltung von Designanforderungen, einschließlich Cover, Einlegerkarten und Einlegeheften, die das Marken- und Musikstil von La Toya reflektieren, sowie Schaffung von originalen illustrierten Wappen.
- Plushland Inc (2001 – 2006): Als Haupt-Art Director verantwortlich für Design und Produktion verschiedener Materialien, darunter Flyer, Kataloge, Ohrmarken und Websites für ein Plüschtierunternehmen.
- Sanafort (2008 – 2015): Annahme der Herausforderung, als Creative Director zu dienen, Leitung des Designs verschiedener Materialien, darunter Website-Designs, Videoproduktionen, Flyer- und Katalogdesigns, Logos und Verpackungsdesigns für Vitamine und Nahrungsergänzungsmittel.

## **Kenntnisse und Fähigkeiten:**

- Fortgeschrittene Kenntnisse in Photoshop, Illustrator und der Adobe Creative Cloud Suite, einschließlich XD, InDesign, Animate, Character Animator, Premiere und AfterEffects.
- Versiert im Umgang mit Celsys, Inc Clip Studio Paint EX, Procreate auf dem iPad Pro und Microsoft Office 365.
- Fachkenntnisse in traditionellen Zeichen- und Maltechniken. Zertifizierter Animator.

## **Persönliche Erklärung:**

Von meinen frühen Zeichentagen als Kind in Greenwich Village bis zur dynamischen Erzählkunst meiner Graphic Novels und Illustrationen war meine künstlerische Reise eine kontinuierliche Erkundung und Ausdrucksform. Mein multikultureller Hintergrund und meine Erfahrungen in verschiedenen künstlerischen Disziplinen haben mein Werk tiefgreifend beeinflusst, mich dazu angetrieben, neue Herausforderungen zu suchen und Innovationsmöglichkeiten im Bereich der Illustration und Animation zu ergreifen. Ich bin leidenschaftlich daran interessiert, Kunst zu schaffen, die resoniert, eine Geschichte erzählt und Freude bei ihrem Publikum hervorruft. Bei jedem Projekt strebe ich danach, mein reiches künstlerisches Erbe mit meiner beruflichen Expertise zu verbinden, um unvergessliche und ansprechende visuelle Erfahrungen zu schaffen.

## **Meilensteine:**

- Erste Veröffentlichung im Alter von 16 Jahren in namhaften Schweizer Zeitschriften, Beginn einer herausragenden Karriere in Kunst und Illustration.
- Der Geist hinter der ersten Serie von Google Doodles, die einen Präzedenzfall für eine der beliebtesten Traditionen im Internet schuf.
- 2002: Nominierung für den Reuben Award der National Cartoonist Society in der Kategorie „Neue Medien“.
- 2020: Veröffentlichung von „Marvin: Basierend auf dem, wie ich war von Marvin Hamlisch“, meinem ersten Graphic Novel, der von der Kritik gefeiert wurde.

## **Sprachen:**

- Fließend in Englisch, Deutsch und Schweizerdeutsch.
- Kompetent in Französisch.
- Grundkenntnisse in Italienisch.

### **Mitgliedschaften (Vergangenheit und Gegenwart):**

- National Cartoonist Society
- Society of Children's Book Writers and Illustrators
- Mensa

### **Ausgewählte Kundschaft:**

Coca Cola, Google, Daimler-Benz, Diesel Jeans UK, Dräger Global, Evonik Industries, Fox Sports Television, Friars Club New York, Henkel, Infospace.com, Johner Institut, La Toya Jackson, Lindt Chocolate, MAD Magazine, MAN, METRO, Mövenpick, Neue Zürcher Zeitung, Novartis, Publicis, PwC, Ransom Publishing, Ringier Verlag, Roland Berger, Samsung, Santillana, Schiffer Publishing, Showtime Television, Ski WM 2003, Telekom, The New Yorker, Universal Music Group, Universität Bern, Universität Zürich, VISA, Wacom, Zum Goldenen Hirschen.

Für eine vollständige Kundenliste besuchen Sie bitte meine Homepage.

[www.marsdenillustration.com](http://www.marsdenillustration.com)