

Ian David Marsden

ILLUSTRATOR, CARTOONIST & CREATIVE DIRECTOR

marsdenillustration.com

LEISTUNGSÜBERSICHT · SCHWEIZ · DEUTSCHLAND · ÖSTERREICH

Handgezeichnete Erklärvideos, Erklärfilme & Whiteboard-Animation

Seit mehr als einem Jahrzehnt entwickle und produziere ich handgezeichnete Erklärvideos, Erklärfilme, Whiteboard-Animationen und visuelle Lernfilme für Unternehmen, Bildungsorganisationen und Institutionen im DACH-Raum und international. Ich zeichne und animiere jede Figur, jede Szene und jedes Diagramm selbst, vom ersten Skript bis zur Auslieferung: ohne KI-generierte Bilder, ohne Vorlagen, ohne Stock-Figuren.

HANDGEZEICHNET	HANDANIMIERT	KEINE KI-GENERIERTEN BILDER	KEINE VORLAGEN, KEINE STOCK-FIGUREN	PERSÖNLICH PRODUZIERT

Handgezeichnete Erklärvideos

Originale Illustration und Animation für Produkte, Dienstleistungen, Prozesse und komplexe Themen.

Visuelle Lernfilme

E-Learning, Microlearning, Schulung und Onboarding, als Serie mit einer gemeinsamen Bildsprache.

Whiteboard-Animation

Zeichnungen, die sich sichtbar parallel zur gesprochenen Erklärung entwickeln.

ATELIER

Marsden Creative
Schweizer Illustrator und Cartoonist
Nahe Montpellier · Remote weltweit

SPRACHEN

Hochdeutsch · Schwiizerdütsch
English · Français

HONORAR

Festpreis für das gesamte Projekt, vereinbarte Nutzungsrechte inklusive

KONTAKT

ian@marsdenillustration.com
+33 6 42 49 82 11

01 — WARUM HANDGEZEICHNET

Für Ihr Thema gezeichnet. Von einem Menschen.

Es gibt einen Unterschied zwischen einer Animation, die nur handgezeichnet aussieht, und einem Film, dessen Bildsprache tatsächlich für den Inhalt entwickelt wurde. Gerade bei technischen, wissenschaftlichen oder abstrakten Themen sollen die Bilder etwas erklären, nicht nur einen Sprechertext dekorieren.

01
Gezeichnet
Ich zeichne Figuren, Objekte, Diagramme, Szenen und visuelle Metaphern individuell für Inhalt, Zielgruppe und Corporate Design.

02
Animiert
Ich animiere die Illustrationen selbst, mit Zeichen-Reveals, Bewegung, Übergängen und einem Timing, das zur Erzählung passt.

03
Aus einer Hand
Konzept, Skript, Storyboard, Illustration und Animation werden nicht als voneinander isolierte Arbeitsschritte behandelt. Ich begleite die visuelle und inhaltliche Entwicklung persönlich, dadurch bleiben Bildsprache, Botschaft, Timing und Dramaturgie über die gesamte Produktion konsistent.

WAS SIE NICHT BEKOMMEN

Keine Stock-Figuren. Keine vorgefertigten Illustrationsbibliotheken. Keine Template-Szenen. Keine KI-generierten Bilder als Ersatz für individuell entwickelte Illustration.

Jede Figur, jede Szene und jedes Diagramm Ihres Films zeichne ich selbst, als Künstler, mit dem Sie direkt sprechen können, vom ersten Entwurf bis zum letzten Bild.

10+ Jahre
handgezeichnete Erklär- und Lernfilme

5 Länder
Kunden in der Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, den USA und Frankreich

3 Sprachen
Deutsch, Englisch und Französisch, direkt bearbeitet

35+ Jahre
professionelle Illustration und Editorial Cartooning

Wo Erklärvideos besonders gut funktionieren

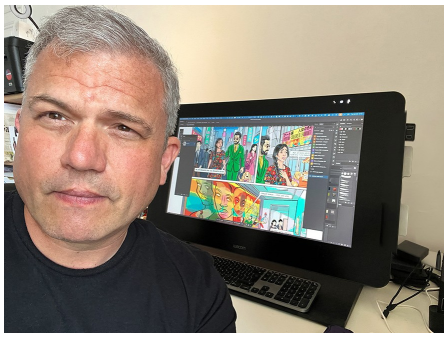
Schulung und Onboarding · E-Learning und Microlearning · Produkt- und Dienstleistungserklärung · Software und technische Kommunikation · Wissenschaftliche und medizinische Themen · Interne Kommunikation und Change · Öffentliche Informationsvermittlung · Stiftungen, NGOs und Bildung

Die Zeichnungen können den Film auch verlassen: Vereinbarte Illustrationen liefere ich als hochaufgelöste Dateien für Präsentationen, Websites, Schulungsunterlagen und Print, im Rahmen der vereinbarten Nutzungsrechte.

02 — WER ICH BIN

Ein Editorial-Illustrator und Cartoonist, der Erklärfilme zeichnet

Ich bin Ian David Marsden: Illustrator, Cartoonist und Creative Director. Ich bin Schweizer und zeichne aus meinem Atelier bei Montpellier in Frankreich für Kunden in der Schweiz, in Deutschland und international.



Ian David Marsden · Marsden Creative, bei Montpellier

Meinen ersten Cartoon verkaufte ich mit 15 an den Nebelspalter; mit 16 erschien er. Seither arbeite ich seit mehr als 35 Jahren als professioneller Illustrator und Editorial Cartoonist: über vier Jahrzehnte für den Nebelspalter, ausserdem für die NZZ am Sonntag sowie zahlreiche weitere Schweizer Medien, Unternehmen und Verlage. International erschienen Arbeiten von mir unter anderem in MAD und The New Yorker; ich bin Mitglied von Cartooning for Peace.

Zu meinen Schweizer Projekten gehören Figuren und Maskottchen für die Expo.02 und das offizielle Maskottchen der FIS Ski-WM St. Moritz 2003. Für die Schweizer Berufsbildung entstanden illustrierte Lernfilme für LAP-Vorbereitung.ch und Blocklearning.ch in Zürich; für deutsche Kunden wie Hawlik und Mycotrition produzierte ich umfangreiche Erklärfilmserien.

Redaktionelle Illustration verlangt vor allem eines: ein Thema schnell erfassen, das Wesentliche vom Nebensächlichen trennen und eine visuelle Idee finden, die ohne Umwege verständlich wird. Genau das braucht auch ein Erklärfilm. Deshalb lese ich jedes Skript zuerst als Redaktor und erst dann als Illustrator.

Im Master-Studiengang 3D Animation & VFX der ESMA Montpellier, einer französischen Hochschule für Animation, 3D und visuelle Effekte, unterrichte ich Illustration, Bildende Kunst und Bildanalyse (Semiotik). Briefing und Zusammenarbeit funktionieren auf Hochdeutsch oder Schwiizerdütsch.

Kurz gefasst

EDITORIAL	Nebelspalter über vier Jahrzehnte · NZZ am Sonntag · The New Yorker · MAD
CARTOON	Mitglied von Cartooning for Peace
SCHWEIZ	Figuren und Maskottchen für die Expo.02 · offizielles Maskottchen der FIS Ski-WM St. Moritz 2003
DEUTSCHLAND	Erklärfilmserien für Hawlik (zehn Filme) und Mycotrition (sechs Filme)
BILDUNG	Illustrierte Lernfilme für LAP-Vorbereitung.ch und Blocklearning.ch, Zürich
LEHRE	ESMA Montpellier: Illustration, Bildende Kunst und Bildanalyse (Semiotik)
SPRACHEN	Hochdeutsch, Schwiizerdütsch, Englisch und Französisch

03 — AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

Ein Lernfilm und eine fortlaufende Serie

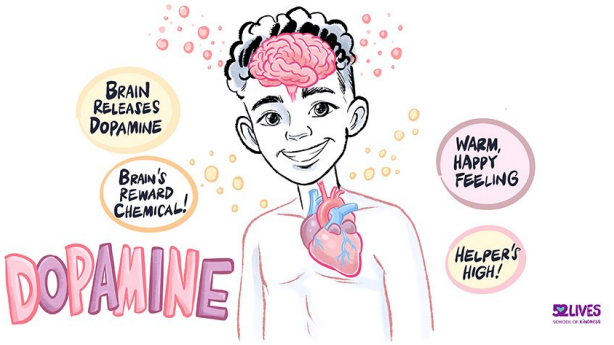
GROSSBRITANNIEN · LERNFILM

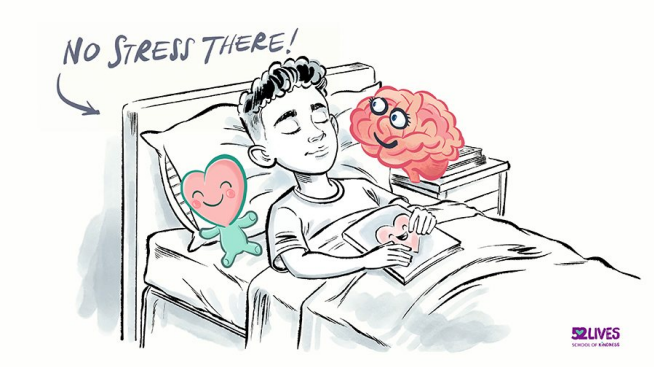
The Science of Kindness

Für 52 Lives und The School of Kindness entstand ein dreiminütiger Lernfilm über Empathie, Neurobiologie und emotionales Wohlbefinden für ein junges Publikum, mit Figuren, Diagrammen und visuellen Metaphern. Die Geschichte des Jungen Sam zeigt, wie freundliche Handlungen die Welt um ihn herum verändern. Der Film wurde in vielen Schulen in Grossbritannien eingesetzt.

Mein Beitrag: Konzeptentwicklung, Storyboard, Character Design, Illustration, Animation, Schnitt und finale 4K-Produktion.

Projektseite ansehen →





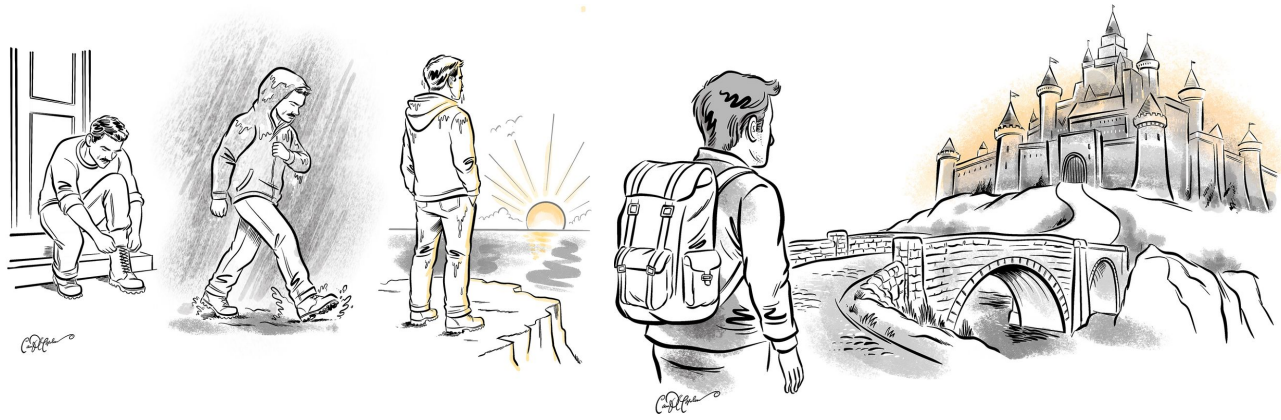
FORTLAUFENDE SERIE · SELBSTFÜHRUNG

Men Harvesting Wisdom

Ein illustrierter Film über Selbstführung, Identität, Werte und persönliche Entwicklung. Aus einem umfangreichen Sprechertext entstand eine visuelle Erzählung mit Figuren, Landschaften, Karten und wiederkehrenden symbolischen Motiven. Abstrakte Inhalte wurden in visuelle Metaphern übersetzt, sodass die inhaltliche Struktur über den gesamten Film nachvollziehbar bleibt.

Mein Beitrag: Creative Direction, visuelle Konzeption, Storyboard, Illustration, Character Design, Animation, Schnitt und finale 4K-Ausspielung. Der Film gehört zu einer fortlaufenden Serie, für die ich Illustration und Videoproduktion übernehme.

Film ansehen →



04 — AUSGEWÄHLTE PROJEKTE · SERIEN

Serien in mehreren Sprachen

DEUTSCHLAND · 2018 · DEUTSCH, ENGLISCH, FRANZÖSISCH

Mycotrition: sechs Filme über die Herstellung von Vitalpilzprodukten

Sechs illustrierte Filme begleiten den Weg vom Anbau über Pulver und Extrakt bis zu Qualitätsmanagement und fertigen Produkten. Ich adaptierte die gelieferten Texte zu Storyboards, illustrierte sämtliche Szenen in einem digitalen Aquarellstil, animierte die Filme als Motion Graphics und betreute die Sprachaufnahmen persönlich. Die technischen Prozessdarstellungen basieren auf Fotografien der tatsächlichen Produktion und auf Diagrammen des Herstellers.

Mein Beitrag: Textadaption, Storyboard, Illustration, Motion Graphics, Betreuung der Sprachaufnahmen.

Case Study ansehen →





DEUTSCHLAND · 2021 · TECHNIK & WISSENSCHAFT

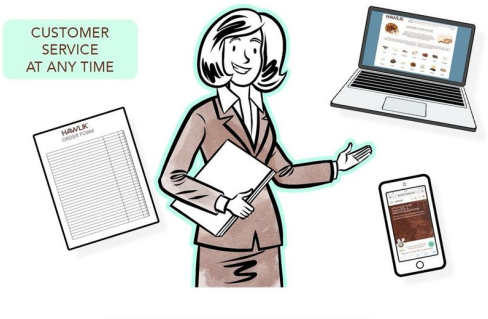
Hawlik: zehn illustrierte Erklärfilme

Zehn kurze Filme zu Kultivierung, Laboranalytik, Rückstandskontrolle, Produktzusammensetzung, Nachhaltigkeit und kommerzieller Kommunikation. Ich entwickelte die Bildsprache, storyboardete die Filme und übernahm Produktion und Animation. Für die englischen Fassungen übersetzte ich die Texte und sprach die Voice-overs selbst ein.

Mein Beitrag: visuelle Entwicklung, Storyboard, Illustration, Produktion und Animation, englische Übersetzung und Voice-over.

Case Study ansehen →





Bei Serienprojekten teilen alle Filme ein Zeichensystem, eine Storyboard-Logik und einen Produktionsablauf, damit das ganze Set vom ersten bis zum letzten Film konsistent bleibt.

05 — AUSGEWÄHLTE PROJEKTE · INTEGRIERTE ARBEIT

Eine Bildwelt, vom gedruckten Medium bis zum bewegten Bild

PARIS · IN TALENT WE TRUST · 2024–2025

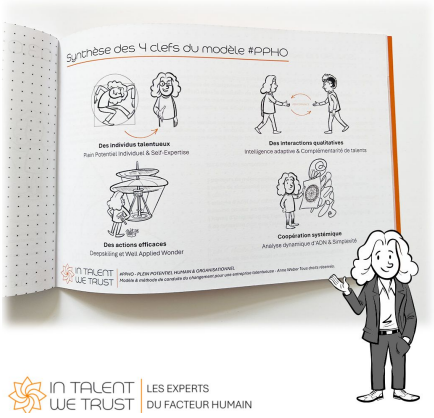
PPHO: dieselbe Bildwelt in Print und Animation

Für die Pariser Beratungsgesellschaft IN TALENT WE TRUST entwickelte ich Illustrationen rund um die von Anne Weber erarbeitete PPHO-Methode: die wiederkehrende Figur Léonard, erklärende Grafiken, gedruckte Lernunterlagen, digitale Motive und ein von Uncle Sam inspiriertes Kampagnenplakat, das zusätzlich als kurze Zeichenanimation umgesetzt wurde. Das war kein vollständig konzipierter Erklärfilm mit Sprechertext, sondern eine bewegte Anwendung derselben Bildsprache.

Mein Beitrag: Character Design, Illustration, Informationsgrafiken, Print- und Digitalanwendungen, kurze Zeichenanimation.

Case Study ansehen →
Zehnseitige Case Study als PDF →







EIN DEFINIERTER LEISTUNGSUMFANG. EIN FESTPREIS. VEREINBARTE NUTZUNGSRECHTE INKLUSIVE.

Bei medienübergreifenden Aufträgen planen wir die benötigten Filme, Illustrationen und Anwendungen gemeinsam. Auf dieser Grundlage erstelle ich ein Festpreisangebot einschliesslich der im Angebot festgelegten Nutzungsrechte. Druck und Herstellung, professionelle Sprecher und Musiklizenzen sind Leistungen Dritter: Sie werden separat ausgewiesen oder vom Anbieter direkt in Rechnung gestellt.

Weitere Projekte

LAP-Vorbereitung / Blocklearning.ch (Zürich): Lernnuggets für die Schweizer Berufsbildung und die Lehrabschlussprüfung; Konzept und Leitung: André Schelter, Solid Steel GmbH.

dfreeeze (Deutschland & Schweiz): Whiteboard-Film und Comic-Kampagne für digades, mit Character Design und Comic-Broschüren für den Handel.

Dräger (Gesundheit, international): illustrierte Kommunikation zu Infection Prevention and Control und Patientensicherheit.

Federal Acquisition Institute (USA): Concept Art, Storyboards und animationsfertige Vektorszenen für eine mehrteilige Schulungsreihe, beauftragt über Coley & Associates.

All Stars Project (New York): ein handillustrierter Whiteboard-Film, der eine abstrakte Philosophie der menschlichen Entwicklung in eine visuelle Erzählung übersetzt.

Alle Case Studies und die Erklärvideo-Galerie: marsdenillustration.com/handgezeichnete-erklaervideos

06 — STILPROBEN

Die Bandbreite meiner Zeichenstile

Jeder Film erhält eine Bildsprache, die für Thema und Zielgruppe entwickelt wird. Die Beispiele zeigen die Bandbreite, von satirischer Tusche über Aquarell bis zu klarer erklärender Linie. Alles stammt von mir.

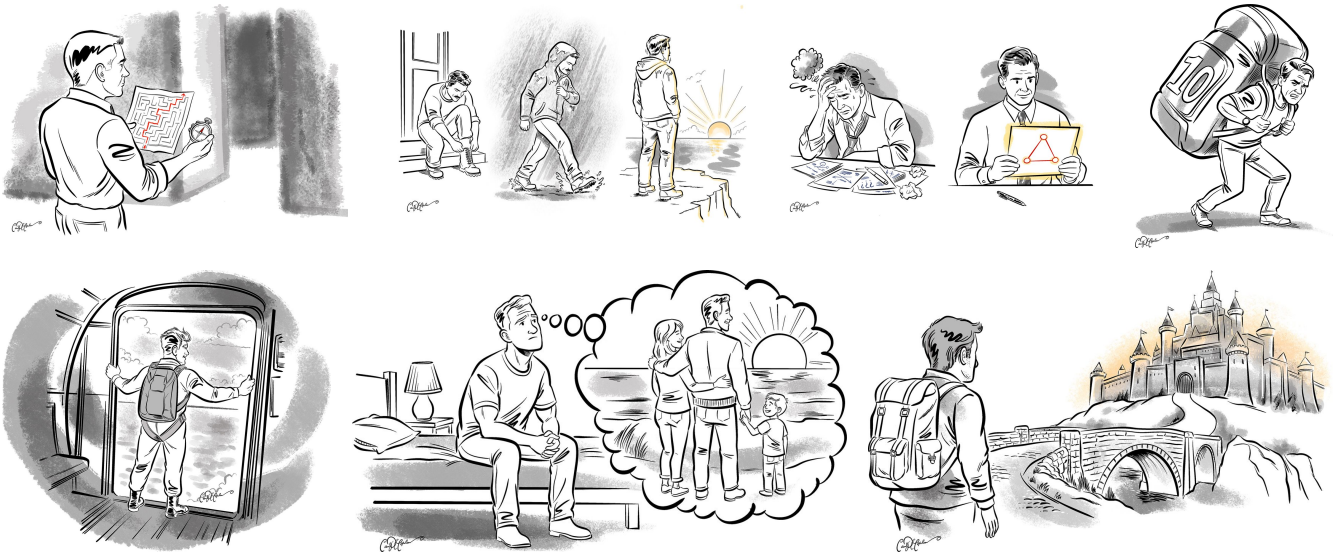
1 · Editorial: Tusche & Lavierung

Satirisch und redaktionell: starke Linie, ausdrucksstarke Figuren, Bildwitz und Metaphern.



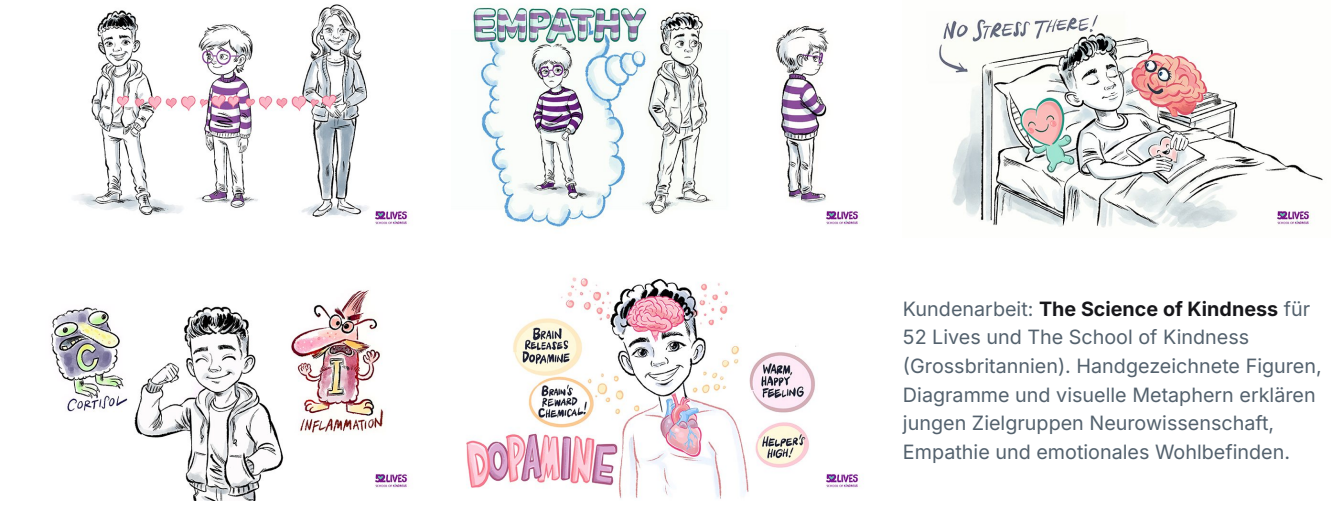
2 · Erzählende Illustration

Einzelszenen und Bildfolgen: klare Linie, zurückhaltende Graustufen und eine Akzentfarbe. Aus der Serie Men Harvesting Wisdom.



3 · Freundlich und erklärend

Warme, figurengeführte Erklärung mit leichter Farbe, für jüngere oder allgemeine Zielgruppen. Aus The Science of Kindness.



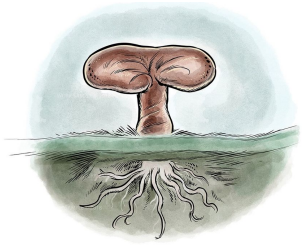
Kundenarbeit: **The Science of Kindness** für 52 Lives und The School of Kindness (Grossbritannien). Handgezeichnete Figuren, Diagramme und visuelle Metaphern erklären jungen Zielgruppen Neurowissenschaft, Empathie und emotionales Wohlbefinden.

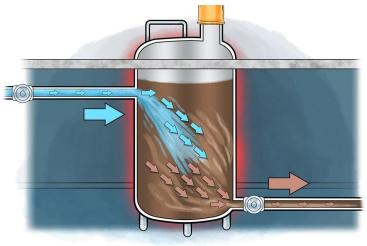
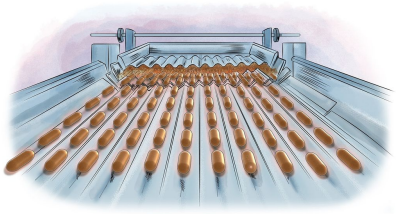
07 — STILPROBEN

...und weitere Stile aus den Case Studies

4 · Aquarell & Prozess-Illustration

Ruhiges digitales Aquarell und technische Prozessillustration für die Mycotrition-Serie: Landschaften, Flussdiagramme und Produktionslinien.

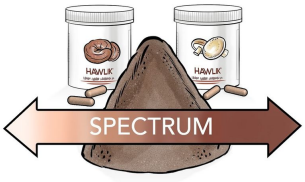



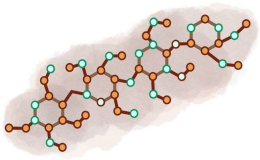




5 · Klare erklärende Linie

Helle, klare Szenen und Icons für die zehn Hawlik-Filme: Wissenschaft, Produktzusammensetzung und Nachhaltigkeit.



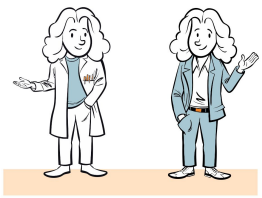
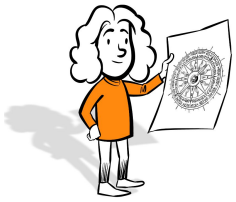
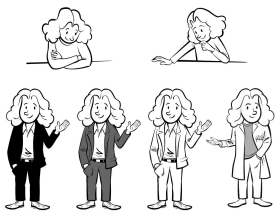
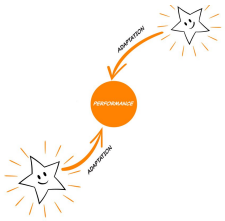








6 · Figurensystem & Print

Eine wiederkehrende Figur, gebaut für Variation, in Print, auf dem Bildschirm und auf einem Kampagnenplakat. Aus PPHO für IN TALENT WE TRUST.


08 — ABLAUF & HONORAR

So entsteht Ihr Erklärvideo, und was es kostet

01 Briefing & Skript
Botschaft, Zielgruppe, Einsatz und Umfang werden geklärt; Inhalte werden verdichtet oder zu einem Skript entwickelt.

02 Storyboard
Szenen, Bildideen, visuelle Metaphern, Übergänge und Timing werden vor der finalen Produktion abgestimmt.

03 Illustration
Figuren, Objekte, Diagramme und Szenen entstehen individuell für Inhalt, Zielgruppe und Corporate Design.

04 Animation & Ton
Illustrationen werden animiert und geschnitten. Sprecher, Musik und Audio können bei Bedarf koordiniert werden.

05 Korrektur & Freigabe
Vereinbarte Korrekturphasen sorgen für einen nachvollziehbaren und planbaren Produktionsablauf.

06 Auslieferung
Finaler Film, Untertitel, Sprachfassungen und separate Illustrationen werden wie vereinbart geliefert.

Festpreis für das Projekt, Rechte inklusive

Nach einem kurzen Briefing erstelle ich ein Festpreisangebot nach dem tatsächlichen Projektumfang. Umfang, Korrekturrunden, Lieferumfang, Nutzungsrechte und Honorar stehen vor Produktionsbeginn fest.

Viele der hier gezeigten Erklärvideos – darunter auch Filme mit drei Minuten Laufzeit oder mehr – lagen insgesamt in einem Preisrahmen von etwa 3.000 bis 6.000 Euro. Kürzere, klar umrissene Produktionen beginnen bei etwa 1.000 Euro; grössere oder komplexere können darüber liegen. Der Preis richtet sich nicht allein nach der Laufzeit, sondern nach Umfang, Anzahl und Komplexität der Szenen, Illustrationsstil, Skriptentwicklung, Animation, allfälligen Sprachfassungen und Lieferumfang. Eine starre Minutenformel gibt es nicht. Viele Produktionen dauern ein bis drei Wochen.

Zahlung: 50 % bei Auftragserteilung und 50 % bei Fertigstellung. Bei sehr langen Projekten: 33 % bei Auftragserteilung, 33 % bei einem vereinbarten Meilenstein und der Rest bei Fertigstellung.

Professionelle Sprecher, Musiklizenzen und andere Leistungen Dritter können hinzukommen; sie werden separat ausgewiesen oder vom Anbieter direkt in Rechnung gestellt. Ich empfehle und koordiniere sie bei Bedarf. Alle Preise in Euro, ohne Mehrwertsteuer.

Der Festpreis umfasst je nach Projekt

- Konzeption und visuelle Entwicklung
- Skriptentwicklung im vereinbarten Umfang
- Storyboard
- Originalillustration und Character Design
- Animation und Schnitt
- Vereinbarte Korrekturphasen
- Finale Videodateien
- Vereinbarte Nutzungsrechte
- Hochaufgelöste Illustrationen

„Sie wollen, dass es richtig gemacht wird – und zwar termingerecht? Ian beherrscht sein Handwerk bis ins Detail und macht keine halben Sachen."

Tom Geudens
Graph Database Expert · aus dem Englischen übersetzt

„Ich habe mit Ian an mehreren Projekten zusammengearbeitet, darunter unsere illustrierten Videos für Mycotrition GmbH. Wir waren mit seiner Arbeit immer sehr zufrieden."

Sebastian Schmode-Laybourne
CEO, Mycotrition GmbH · aus dem Englischen übersetzt

„Ian war mein bevorzugter Illustrator bei einem Animationsprojekt, bei dem ich Regie führte. Er lieferte uns zahlreiche hochwertige Assets innerhalb sehr kurzer Fristen."

Avi Graiver
Animation Director · aus dem Englischen übersetzt

Sie möchten ein komplexes Thema verständlich vermitteln?

Erzählen Sie mir kurz, worum es geht, wen Sie erreichen möchten und wo das Video eingesetzt werden soll. Ein fertiges Skript oder Storyboard brauchen Sie dafür noch nicht.

ian@marsdenillustration.com · +33 6 42 49 82 11 · +33 4 99 66 24 89
marsdenillustration.com/handgezeichnete-erklaervideos · Zeitzone MEZ/MESZ, wie in der Schweiz und in Deutschland