IAN MARSDEN
GRAPHISTE · ILLUSTRATEUR · DIRECTEUR ARTISTIQUE

Marsden Creative · 34270 Claret · Hérault
06 42 49 82 11 · 04 99 66 24 89
ian@marsden.fr · www.marsden.fr

Voici ma carte !



Graphiste & illustrateur à Montpellier, Claret et dans le Pic Saint-Loup

Logos, identités, étiquettes de vin, packagings, illustrations, bandes dessinées, vidéos explicatives : des créations originales, dessinées et pensées pour votre projet. Un seul interlocuteur, du premier croquis aux fichiers de production.

MARSDEN CREATIVE

www.marsden.fr

Les Héritières de Bacchus







GRAPHISME

Logo | Identité visuelle
Étiquettes de vin | Packaging
Affiches | Signalétique

ILLUSTRATION

Éditoriale | Pédagogique
Bande dessinée
Personnages & mascottes

VIDÉOS EXPLICATIVES

Animation dessinée
Whiteboard
Motion design

CATALOGUE DE SERVICES
2026 · Montpellier, Pic Saint-Loup

LANGUES
Français · English · Deutsch

QUI SUIS-JE ?

Votre graphiste et illustrateur au Pic Saint-Loup

Vous lancez votre entreprise ? Vos étiquettes de vin mériteraient un **vrai coup de crayon** ? Votre marque a besoin d'**autre chose** qu'un logo de plus généré par IA ?

Ici, pas de visuels standardisés ni d'illustrations à la chaîne. Je crée des *identités graphiques, des logos, des étiquettes et packagings illustrés, des affiches, des personnages et des vidéos explicatives*. Des créations **originales**, dessinées et **pensées pour votre projet**.

Je suis Ian Marsden, graphiste, illustrateur et directeur artistique. Installé dans le Pic Saint-Loup depuis 2006, je travaille aujourd'hui depuis mon studio, Marsden Creative, à Claret. Chaque projet est conçu et suivi directement au studio, sans couche commerciale intermédiaire : un seul interlocuteur, de la première esquisse aux fichiers prêts à imprimer ou à diffuser. Je prépare les fichiers pour l'imprimeur, le fabricant ou le web, et je peux vous conseiller des prestataires locaux.

30+ ans
de métier : graphisme, illustration, direction artistique

Depuis 2006
installé dans le Pic Saint-Loup, au nord de Montpellier

1 interlocuteur
conception et réalisation dans le même studio

3 langues
français, anglais et allemand

Les prestations en un coup d'œil

GRAPHISME
Création de logo | Identité visuelle | Charte graphique | Étiquettes de vin | Packaging
Affiches & kakémonos | Signalétique | Faire-part | Préparation des fichiers

ILLUSTRATION
Éditoriale & dessin de presse | Pédagogique & infographie | Sur mesure
Bande dessinée | Personnages & mascottes

VIDÉOS EXPLICATIVES
Animation dessinée | Whiteboard | Motion design | Formation & onboarding

Pour qui ?

Artisans, indépendants & TPE : logo, carte, véhicule, textile, enseigne, Google Business, réseaux sociaux.

Domaines & producteurs : identité de domaine, étiquettes, gammes de cuvées, packaging.

Startups, tech & PME : identité, direction artistique, illustration, vidéos explicatives.

Institutions & organisations : campagnes, signalétique, événementiel, contenus pédagogiques.

Sommaire

03 · Graphisme, logo & identité
04 · Étiquettes de vin & packaging
05 · Illustration
06 · Bande dessinée & personnages
07 · Films explicatifs dessinés
08 · Références locales
09 · Repères de budget & méthode
10 · Parlons-en !

Enseigne l'illustration, les arts visuels et l'analyse d'image à l'ESMA Montpellier (Master 3D Animation & VFX). Références nationales et internationales : Google, Mercedes-Benz, Dräger, Wacom, Samsung, Fraunhofer, NZZ am Sonntag.

GRAPHISME

Logo, identité visuelle & communication imprimée

Des créations graphiques sur mesure, pensées pour l'impression comme pour le numérique : du logo unique à l'identité complète.

Création de logo

Logo vectoriel et déclinaisons (couleur, monochrome, formats web et impression), conçus pour fonctionner sur tous vos supports.

Livrables : fichiers vectoriels, versions couleur et noir & blanc, formats numériques.

Identité visuelle & charte graphique

Logo, couleurs, typographies, signes graphiques, mascotte ou personnage : une identité reconnaissable, cohérente d'un support à l'autre.

Exemple : Pic Saint-Loup – mon païs, logo et identité textile.

Papeterie & cartes de visite

Cartes de visite, pochette commerciale à rabats, supports Google Business et LinkedIn, autocollants avec QR code.

Exemples : Carrière Sud Pompignan, Mika Arvieu.

Affiches, flyers & kakémonos

Affiches événementielles, kakémonos, plaquettes, brochures et couvertures de publications, du concept aux fichiers prêts pour l'impression.

Exemples : AN2V (Montpellier), Critérium des Cévennes 2024.

Signalétique & cartographie

Cartes illustrées, pictogrammes, totems d'orientation et plans vectoriels, lisibles en petit comme en grand format.

Exemple : Parc Le Duc, Vacquières.

Faire-part & papeterie événementielle

Faire-part de mariage illustrés, cartes de vœux d'entreprise, invitations et supports sur mesure, à partir d'un simple croquis ou de quelques notes.

Exemple : Château Bas, Aumelas.



Les Héritières de Bacchus : identité du salon du vin de Claret.



Mas de Figuier : blason entièrement vectoriel, dessiné sous Illustrator.



Pic Saint-Loup – mon païs : logo et identité textile.



Parc Le Duc, Vacquières : carte illustrée et signalétique d'orientation.

Préparation des fichiers & suivi de fabrication

Fichiers prêts pour l'impression, la fabrication ou le numérique. Je peux vous conseiller des imprimeurs adaptés et assurer directement les échanges techniques : formats, papiers, finitions, suivi de fabrication. Les frais d'impression sont facturés directement par le prestataire, sans commission ni marge de ma part.

VIN · DOMAINES · PACKAGING

Étiquettes de vin, packaging & produits

Le Pic Saint-Loup est un territoire viticole fort. Une identité de vin peut aussi être plus personnelle, plus contemporaine, illustrée ou audacieuse.



Les Costes : étiquettes illustrées pour une huile d'olive et un vinaigre de figue.



Top Source (Washington State) : refonte d'une gamme de vins, une étiquette par cépage.

Étiquette de vin

Étiquette unique ou série de cuvées : illustration originale, lettrage, typographie, couleurs, finitions et fichiers de production.

Exemple : Roc de Couder, Mas de Figuier (Claret).

Identité de domaine & architecture de gamme

Logo, univers graphique, différenciation des cépages, formats, couleurs et cohérence de toute la gamme.

Exemples : Domaine Les Tuileries, Top Source.

Packaging & gammes de produits

Étuis, boîtes, étiquettes et gabarits de découpe : la création graphique jusqu'à la préparation des fichiers de fabrication.

Exemples : Les Costes, Software Engineering Essentials.

Catalogues, fiches techniques & documentation

Catalogue de cuvées, fiches produit, informations techniques, mise en page éditoriale et retouche photographique.

Exemple : catalogue du Domaine Cammaous (Pic Saint-Loup).



PILLAGE autour du Pic : identité, boîte, plateau et cartes d'un jeu de société.



Software Engineering Essentials : gabarit de découpe prêt pour la fabrication.

Aussi autour du vin

Domaine Cammaous · Mas de Figuier · Les Héritières de Bacchus : affiches, verres sérigraphiés, textile brodé, vélo-taxi publicitaire · Ô Mas'Troquet : 4 étiquettes de vin et une étiquette de rhum arrangé · Pic Saint-Loup – mon païs · Les 9 du Pic, jeu consacré au territoire.

ILLUSTRATION

Un trait pour chaque sujet

Éditoriale, pédagogique, narrative ou publicitaire : plus de trente ans de métier, et un dessin adapté au sujet et au public plutôt qu'un style unique.

Éditoriale & dessin de presse

NZZ am Sonntag, The New Yorker, MAD, Nebelspalter. Membre de Cartooning for Peace depuis 2025.

Pédagogique & infographie

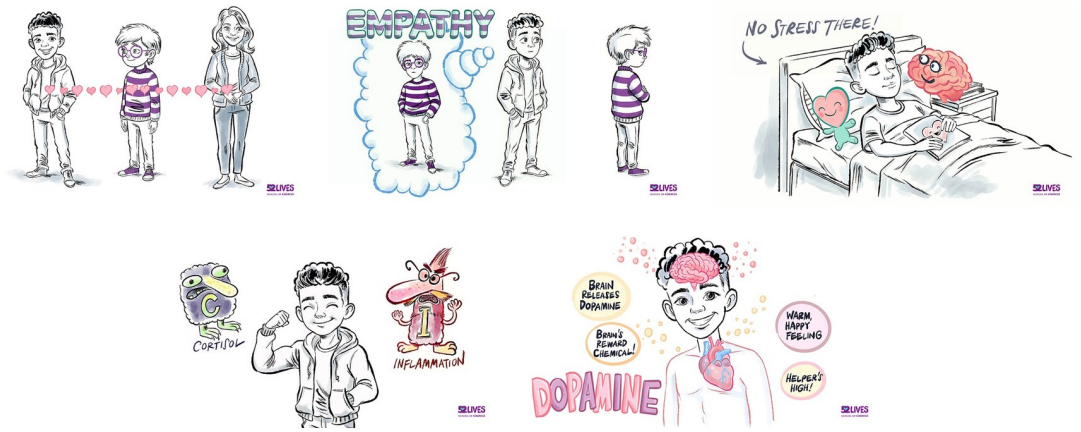
Contenus techniques ou abstraits rendus lisibles : formation, sensibilisation.

Illustration sur mesure

Cartes de vœux, invitations, faire-part, portraits à l'aquarelle numérique.



1 · Presse : encre & lavis. Satirique et éditorial : trait puissant, personnages expressifs, jeux visuels et métaphores.



2 · Pédagogique et accessible. Personnages chaleureux et couleurs légères pour apprendre, former et expliquer, ici pour un public jeune.



Cartooning for Peace (Paris, Nations unies) : illustrateur membre de l'organisation depuis 2025.



Mascotte officielle des Championnats du monde de ski alpin FIS 2003, Saint-Moritz (Suisse).



Ritzenhoff : designer, 8 objets originaux pour l'un des principaux fabricants de verrerie.

TOUS LES STYLES D'ILLUSTRATION, LA BANDE DESSINÉE ET LES FILMS

marsdenillustration.com/illustrateur-montpellier-bande-dessinee-video-dessinee

BANDE DESSINÉE · PERSONNAGES

Des personnages qui tiennent la distance

De la bande dessinée d'entreprise au roman graphique : des personnages cohérents d'une case à l'autre, d'un support à l'autre, de l'imprimé à l'animation.



Foxy et Major Domo : bandes dessinées et personnages pour une campagne sur les économies d'énergie et le mode de vie durable (Sustain'D).



Léonard : personnage récurrent créé pour IN TALENT WE TRUST (PPHO), du livret imprimé aux présentations et à l'animation.



Samara (2026) : bande dessinée française, personnages, décors, couleur et mise en scène.



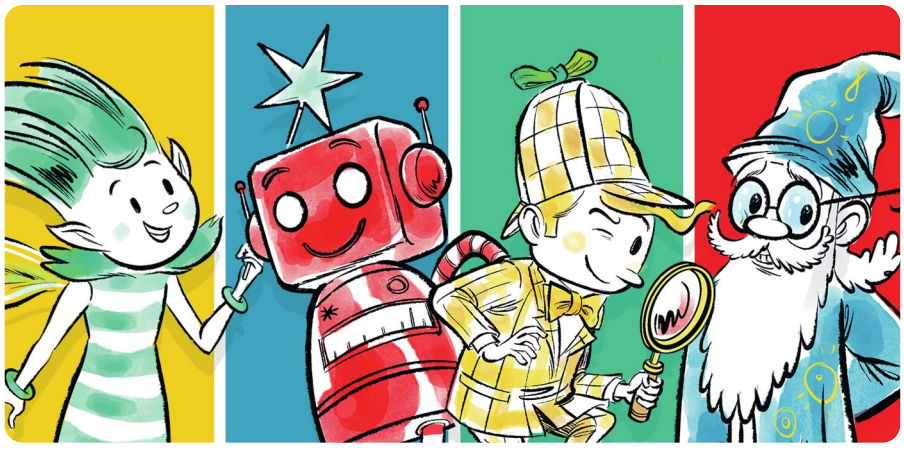
Montpellier de nuit : l'arche du Peyrou, affiche illustrée.

Livre, BD & roman graphique

Roman graphique sur le compositeur Marvin Hamlisch, publié par Schiffer Publishing en 2020. Bande dessinée française *Samara* (2026).

Personnages & mascottes

Silhouettes, expressions, poses et règles de cohérence pour l'édition, les marques, les campagnes, la formation et les films illustrés. Mascotte officielle de Saint-Moritz 2003 ; mascotte d'abeille pour le Rucher de Saint-Mathieu.



Software Engineering Essentials
Quatre personnages récurrents et un code couleur pour rendre des concepts techniques concrets et mémorisables : un jeu de 60 cartes illustrées, de la direction artistique au packaging.

VIDÉOS EXPLICATIVES

Films explicatifs dessinés & formation

Quand une image doit expliquer quelque chose : produit, parcours utilisateur, processus technique ou notion abstraite.

Je conçois des films explicatifs entièrement illustrés : storyboard, personnages, illustration, animation whiteboard et motion design, sound design, voix off et sous-titres. Chaque personnage, objet et schéma est dessiné pour le projet. Ce format convient aux startups, éditeurs de logiciels, solutions SaaS, services numériques, entreprises B2B et organismes de formation.

Click & Collect · Montpellier

Film en français pour une entreprise de médias numériques : du storyboard à l'illustration finale, animation, motion design, voix off et sous-titres.

The Science of Kindness · 52 Lives

Film pédagogique entièrement illustré à la main, utilisé dans de nombreuses écoles au Royaume-Uni.

Séries en trois langues

Films en allemand, anglais et français pour l'industrie et la santé : processus et schémas techniques.



Click & Collect : du storyboard à l'illustration finale en couleur, pour un film entièrement en français.



2 · Narration visuelle. Scènes et séquences sur un seul sujet : trait net, lavis gris retenu et une couleur d'accent.

TOUS LES FILMS, STYLES ET REPÈRES DE PRIX

marsdenillustration.com/video-explicative-dessinee

RÉFÉRENCES · TERRITOIRE

Réalisations dans le Pic Saint-Loup, l'Hérault et le Gard

Une sélection de projets locaux, du logo d'artisan à la signalétique d'un parc résidentiel.

CLIENT	LIEU	RÉALISATION
Pic Saint-Loup – mon païs	Pic Saint-Loup	Logo et identité visuelle, déclinaisons textiles : impression et broderie
Mas de Figuier	Claret	Étiquette illustrée Roc de Couder, blason, enseigne
Domaine Cammaous	Claret, Vacquières	Catalogue des cuvées, fiches techniques, carte de visite, communication visuelle
Les Héritières de Bacchus	Claret, Montpellier	Identité du salon, affiches, verres sérigraphiés, textile brodé, vélo-taxi
SARL Carrière Fils (Fred Carrière)	Claret	Logo, site web complet, identité visuelle de tous les camions et véhicules, supports publicitaires
Entre Chien et Loup	Vacquières	Logo et affiche illustrée d'un marché nocturne
Critérium des Cévennes 2024	Claret	Affiche illustrée
Parc Le Duc	Vacquières	Carte illustrée, pictogrammes, totems et signalétique d'orientation
Mairie de Vacquières	Vacquières	Logo, verre sérigraphié pour les événements municipaux
Rucher de Saint-Mathieu	Saint-Mathieu-de-Tréviers	Mascotte d'abeille, panneau pédagogique
Ô Mas'Troquet	Vacquières	Logo, version nocturne OMT, carte de visite, 4 étiquettes de vin, étiquette de rhum arrangé
Carrière Sud Pompignan	Pompignan, Gard	Identité graphique, logo, pochette commerciale, plan de localisation vectoriel
Mika Arvieu, artisan	Pic Saint-Loup, Aigoual	Logo, carte de visite, QR code, LinkedIn et Google Business
AN2V	Montpellier	Kakémonos illustrés, couvertures de la publication PIXEL, logo 3D
Ville de Montpellier	Montpellier	Infographie sur les sports traditionnels d'Occitanie
Les 9 du Pic · PILLAGE autour du Pic	Pic Saint-Loup	Illustration de couverture ; identité, plateau, boîte et cartes d'un jeu de société



Parc Le Duc : totem d'entrée avec pictogrammes (piscine, restaurant, parking).

Zone d'intervention

Claret (34270) · Grand Pic Saint-Loup · Saint-Mathieu-de-Tréviers · Vacquières · Pompignan · Montpellier · Hérault · Gard · Occitanie.

Pour certains projets locaux, une rencontre à Claret, dans le Pic Saint-Loup ou à Montpellier est utile ; pour d'autres, téléphone, visioconférence et e-mail suffisent.

Expérience internationale

Direction artistique de Sanafort AG (Suisse) pendant quatre ans : identité, packaging et communication ; Top Source (Washington State, États-Unis) : refonte d'une gamme de vins ; Google, Mercedes-Benz, Dräger, Wacom.

REPÈRES DE BUDGET · MÉTHODE

Un budget clair, dès le départ

Une petite entreprise ne devrait pas hésiter à prendre contact par crainte d'un budget « agence ».

Ces repères concernent les projets simples. Une identité plus complexe, une startup, une PME ou un projet comportant plusieurs supports fait l'objet d'un devis adapté.

À PARTIR DE
450 €
Création ou refonte de logo

À PARTIR DE
650 €
Logo + carte de visite

À PARTIR DE
950 €
Pack graphique artisan / TPE

Le prix final dépend du périmètre, du nombre de déclinaisons et des fichiers nécessaires. Tout est défini dans le devis avant de commencer. Les prestations comprennent le briefing, les corrections convenues et la livraison des fichiers professionnels nécessaires à l'impression, au web ou à la fabrication. Les frais d'impression sont facturés directement par le prestataire, sans commission ni marge. Tous les prix sont en euros, TVA non applicable, article 293 B du CGI.

FILM EXPLICATIF DESSINÉ · À PARTIR D'ENVIRON
1 000 €

Des productions courtes et clairement définies peuvent commencer autour de ce montant. Beaucoup de films complets, y compris de trois minutes ou plus, se situent entre 3 000 et 6 000 € ; des projets plus vastes ou plus complexes peuvent dépasser ce cadre.

Chaque projet de film est chiffré au forfait, après un court brief, selon le périmètre réel : scénario, nombre et complexité des scènes, style d'illustration, animation, versions linguistiques, corrections et livrables. Pas de formule rigide à la minute. Périmètre, tours de corrections, livrables, droits d'exploitation et prix sont définis avant le début de la production. Voix off professionnelles, licences musicales et autres prestations de tiers peuvent s'ajouter selon le projet : elles sont indiquées séparément ou facturées directement par le prestataire. Paiement : 50 % au démarrage, 50 % à la livraison finale.

Comment se déroule un projet ?

1. **Premier échange**
   Activité, besoin, contexte, supports et calendrier.
2. **Devis clair**
   Périmètre, livrables, corrections prévues et planning.
3. **Création**
   Propositions, échanges et ajustements.
4. **Livraison**
   Fichiers préparés pour l'impression, la fabrication ou le numérique.

Vous n'avez pas besoin de parler « graphisme » : expliquez simplement ce que vous faites, ce qui vous manque aujourd'hui et où le résultat devra être utilisé. Un croquis approximatif, quelques notes ou des images de référence peuvent suffire pour commencer.

PARLONS-EN

Prenons un café virtuel ?

Un projet en tête, une idée encore vague ou simplement envie d'échanger ? Je vous invite à prendre un café virtuel pour faire connaissance et discuter de vos idées.





Du logo d'artisan à l'étiquette de vin, de la bande dessinée au film explicatif : chaque projet mérite un dessin original et un interlocuteur qui prend le temps de l'écouter.

Je suis à votre écoute pour un échange sans engagement, par téléphone, par e-mail, en visioconférence ou lors d'une rencontre dans le Pic Saint-Loup ou à Montpellier, afin de discuter de toutes vos idées et de tous vos projets.

À très vite !
Ian Marsden

AVIS CLIENTS SUR GOOGLE

Voir tous les avis →

« Très belle collaboration avec Ian ! Il a su comprendre rapidement ce que je voulais et l'a traduit en un visuel à la fois original et professionnel. À l'écoute et réactif, il respecte les délais et reste disponible pour les ajustements. Je recommande vivement pour tous vos projets. »

Livio Nogier-Quard
Avis Google · octobre 2026

« Des graphismes de très grandes qualités. Un super professionnel à l'écoute mais aussi avec une grande créativité. Je suis enchanté du travail qu'il a fait pour mon logo d'entreprise ainsi que mes cartes commerciales ainsi que tous les bons conseils. Encore merci ! »

Mika Arvieu
Avis Google · août 2025

« J'ai rencontré Ian pour la création d'un logo et j'en suis ravie. Après une première entrevue et quelques échanges de mail, j'ai eu exactement la création que j'avais imaginée. Il a matérialisé une simple idée avec brio. Je suis vraiment heureuse de ce partenariat et vous pouvez aller le consulter sans hésiter. »

Fanny Demunck
Avis Google · août 2025

« Un travail d'une excellente qualité, des échanges rapides et très efficaces. »

Julien Vidal
Avis Google · octobre 2026



Ian Marsden

Graphiste, illustrateur & directeur artistique · Marsden Creative

06 42 49 82 11 (mobile)
04 99 66 24 89 (atelier)
ian@marsden.fr · www.marsden.fr
34270 Claret · Grand Pic Saint-Loup · Hérault · Occitanie

Scannez pour découvrir mes réalisations